



PERCHÉ INDIANA JONES PUÒ AIUTARE LE AZIENDE ITALIANE

**Internazionalizzazione e globalizzazione:
comprenderle con metodologie antropologiche
per non viverle come un'avventura**

tavola rotonda
24 settembre 2014
Sala Auditorium
Museo del Patrimonio Industriale

ore 17.00
a seguito dell'Assemblea generale
dei soci dell'Associazione



Oggi più che mai le aziende italiane si trovano a dover affrontare mercati sempre più lontani, sia come esportazione ma anche come espansione di produzione. Spesso questi momenti fondamentali dello sviluppo aziendale vengono affrontati in maniera approfondita solo negli aspetti tecnici, mentre scarsa è l'attenzione all'ambiente in cui ci si troverà ad operare e alle persone con cui si dovrà interagire. **L'antropologia aziendale può essere una chiave competitiva** di grande importanza se affrontata in maniera scientifica. In questa tavola rotonda tratteremo una sintetica storia della materia e un modus operandi per le aziende che vogliono utilizzare le "culture altre" per diminuire il rischio industriale e ottenere migliori risultati dai propri investimenti.

Ne discuteranno:

Prof. Luca Jourdan, Università di Bologna
Breve storia dell'antropologia aziendale. Le opportunità e le sfide nel dialogo fra antropologi e imprese.

Dott. Marco Checchi, Pelliconi & C.
Il lavoro di un antropologo in azienda. Un caso pratico dove l'antropologia ha aiutato l'imprenditore.

Prof. Vittorio Capecchi, Università di Bologna
Quali strategie per l'innovazione industriale.

Il tutto sarà moderato dal **Dott. Daniele Vacchi** di IMA Group e Vice Presidente dell'Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale.