



COMUNICATO STAMPA

QUINTA EDIZIONE DEL CONVEGNO:

TRA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E SVILUPPO D'IMPRESA

## **BREVETTI, DESIGN E/O MARCHI? COSA E PERCHÉ**

**Bologna, 22 marzo 2011 ore 14,30**

**presso il Museo del Patrimonio Industriale  
Via della Beverara 123 - Bologna**

2011

TRA PROPRIETA' INTELLETTUALE E SVILUPPO D'IMPRESA  
**BREVETTI, DESIGN E/O MARCHI? Cosa e Perché**

ASSOCIAZIONE  
**AMICI**  
MUSEO DEL  
PATRIMONIO  
INDUSTRIALE

22 Marzo / Bologna  
Museo del Patrimonio Industriale  
Via della Beverara 123

L'evento è patrocinato da:



## **Gli obiettivi del convegno:**

“Vi sono una pluralità di modi e di strumenti che si prefiggono l’obiettivo di tutelare l’opera che è frutto dell’ingegnosità della persona umana. Solo attraverso tale tutela possiamo assicurare agli sforzi creativi la possibilità di generare innovazioni che abbiano valore.

Il valore, non solo economico, delle innovazioni è il risultato della combinazione di vari elementi e tra questi riveste un ruolo primario la corretta scelta degli strumenti che consentono la protezione dei diritti di proprietà industriale. Da tale scelta dipende il successo che i prodotti innovativi possono avere sul mercato e, ancor più, il ritorno dell’investimento fatto.

Scegliere quindi, in funzione delle caratteristiche del prodotto, la forma di tutela tramite Brevetti e/o Design, come anche la tutela del Marchio, è una decisione strategica che deve tenere conto delle possibilità concrete di fare valere i propri diritti. La recente revisione del Codice della Proprietà Industriale fornisce nuovi strumenti processuali che, in pochi mesi, sono in grado di orientare fortemente le parti sugli esiti di una eventuale lite giudiziaria con semplicità, rapidità ed efficienza.

Verranno presentati due casi di eccellenza: *Corradi S.p.A.* e *Indesit Company S.p.A.*”

(*Eros Stivani*, ideatore e moderatore del convegno)

## **PROGRAMMA**

*Moderatore dei lavori:*

**Eros Stivani**, *Dipartimento di Proprietà Industriale di G.D S.p.A., Gruppo Coesia*

*14,30 Registrazione dei partecipanti*

*14,45 Saluti*

**Patrizio Bianchi**, *Assessore della Regione Emilia-Romagna alla Scuola, formazione professionale, università e ricerca, lavoro*

**Gian Carlo Muzzarelli**, *Assessore della Regione Emilia-Romagna alle Attività produttive, piano energetico e sviluppo sostenibile*

**Maria Bernardetta Chiusoli**, *Assessore della Provincia di Bologna al Bilancio e attuazione del programma. Lavori pubblici*

**Daniele Vacchi**, *Vice Presidente Associazione Amici Museo del Patrimonio Industriale*

*15,00 Apertura dei lavori*

➤ "Le diverse forme di tutela delle forme dei prodotti: strategie di registrazione, brevettazione e difesa attiva per le imprese",

**Prof. Avv. Cesare Galli**, *Studio IP Law Galli -Milano, Università di Parma*

➤ "I nuovi strumenti processuali per un accertamento tecnico in tempi brevi",

**Avv. Sandro Corona**, *Studio Legale Associato Corona –Catelli, Bologna*

➤ "La Proprietà Industriale come strumento di internazionalizzazione e sviluppo. Un esempio concreto: Corradi S.p.A.",

**Ing. Michele Rubbini**, *Consulente Modiano & Partners,*

**Ing. Gianmarco Biagi**, *Amministratore Delegato, Corradi S.p.A.*

➤ “La Proprietà Industriale come volano dell’innovazione in Indesit Company”,

**Ing. Fabio Siniscalco**, *Consulente Luppi Crugnola & Partners,*

**Ing. Paolo Santonicola**, *Dipartimento di Proprietà Industriale di Indesit Company S.p.A.*

*17.30 Dibattito e chiusura dei lavori a cura del moderatore*

*18.00 Aperitivo con buffet allestito*

## **Abstract degli interventi:**

### **Prof. Avv. Cesare GALLI**

*Titolare della cattedra di Diritto industriale nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Parma e Avvocato, a capo di uno Studio specializzato in Intellectual Property con sede principale a Milano*

#### **LE DIVERSE FORME DI TUTELA DELLE FORME DEI PRODOTTI: STRATEGIE DI REGISTRAZIONE, BREVETTAZIONE E DIFESA ATTIVA PER LE IMPRESE**

L'attuale fase economica, in cui la nostra industria sta subendo una forte concorrenza da parte dei Paesi emergenti, rende sempre più importante tutelare i valori della nostra innovazione e della nostra capacità di comunicazione, avvalendosi degli strumenti offerti dai diritti della proprietà intellettuale.

Tra i possibili oggetti di questa tutela, assumono una particolare importanza le forme dei prodotti: perché la forma di un prodotto è, soprattutto (ma non solo) per i prodotti di massa, il primo elemento con cui il pubblico viene in contatto, e assume quindi spesso un valore decisivo per determinare il successo o l'insuccesso di quel prodotto. Proteggere la forma dei prodotti contro le imitazioni è quindi fondamentale per mantenere la competitività delle nostre imprese, difendendo le posizioni di mercato che il Made in Italy ha saputo conquistarsi in questi anni, grazie alla forte creatività e alle indiscutibili capacità tecniche di cui ha dato prova.

L'intervento tratterà in particolare:

- il design e la crisi dei sistemi tradizionali di protezione delle forme
- tutela delle forme e nuove forme di tutela: la registrazione per disegno o modello
- modelli e forme utili
- modelli e marchi di forma
- marchi di forma e utilità
- il design come arte: la tutela di diritto d'autore
- dall'alternatività al coordinamento delle tutele

---

### **Avv. Sandro CORONA**

*Avvocato presso lo Studio Legale Associato Corona – Catelli, specializzato in Intellectual Property, Bologna*

#### **I NUOVI STRUMENTI PROCESSUALI PER UN ACCERTAMENTO TECNICO IN TEMPI BREVI.**

L'intervento è volto ad evidenziare l'importanza dei recenti interventi normativi non soltanto, in generale, per accelerare i tempi del processo industrialistico differenziandolo sempre più dalla cronica crisi del processo civile comune, ma altresì, in particolare, attraverso gli strumenti tecnici ora resi disponibili, per consentire, nella specifica materia tecnico-brevettuale, di ottenere accertamenti in tempi compatibili con l'effettività della tutela giurisdizionale, così rivitalizzando l'efficacia dei titoli brevettuali.

Pertanto l'intervento si occuperà dei seguenti argomenti:

- dell'estensione e del potenziamento, favore del titolare del diritto di privativa industriale, dell'istituto della c.d. descrizione, tra l'altro con la recente revisione del codice di proprietà industriale (art. 129 c.p.i.) anche meglio coordinato con gli altri strumenti cautelari, più invasivi, del sequestro e dell'inibitoria;
- della possibilità, ora normativamente stabilita (art. 132, comma 5, c.p.i.), di richiedere e ottenere una consulenza tecnica in sede di procedimenti cautelari;

- della possibilità, ora pure normativamente stabilita (art. 128 c.p.i), di richiedere e ottenere, in via anticipata rispetto a un processo di merito o anche cautelare, una consulenza tecnica preventiva che possa favorire una rapida conciliazione tra le parti;
  - della possibilità per chi è accusato di contraffazione, anch'essa ora normativamente stabilita (art. 120, comma 6-bis, c.p.i.), di richiedere e ottenere anche in via cautelare un accertamento negativo della contraffazione, utile a prevenire abusi e strumentalizzazioni.
- 

**Ing. Michele RUBBINI**

*Consulente Modiano & Partners,*

**Ing. Gianmarco BIAGI**

*Amministratore Delegato, Corradi S.p.A.*

**LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE COME STRUMENTO DI  
INTERNAZIONALIZZAZIONE E SVILUPPO.  
UN ESEMPIO CONCRETO: CORRADI S.P.A.**

Corradi progetta e realizza soluzioni complete per arredare e vivere al meglio gli spazi esterni. Fondata a Bologna nel 1978 e diventata negli anni un'azienda di successo internazionale nella produzione di coperture e pergolati su misura, Corradi SpA è oggi affiancata da Velombra Srl, per la produzione di vele ombreggianti, e da Corradi Arredi Srl, per la produzione di arredamento per esterni. Tre aziende fortemente specializzate e complementari, orientate alla ricerca tecnologica e alla massima cura dei prodotti, con uno sguardo attento al design e alle nuove tendenze.

---

**Ing. Fabio SINISCALCO**

*Consulente Luppi Crugnola & Partners,*

**Ing. Paolo SANTONICOLA**

*Dipartimento di Proprietà Industriale di Indesit Company S.p.A.*

**LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE COME VOLANO DELL'INNOVAZIONE IN  
INDESIT COMPANY S.P.A.**

Indesit Company è tra i leader in Europa nella produzione e commercializzazione di grandi elettrodomestici (lavabiancheria, asciugabiancheria, lavastoviglie, frigoriferi, congelatori, cucine, cappe, forni e piani di cottura). E' leader assoluta in importanti mercati come l'Italia, il Regno Unito e la Russia. Il fatturato dell'Azienda, fondata nel 1975 e quotata dal 1987 alla Borsa di Milano, **nel 2010 è stato di circa 2,9 miliardi**. Indesit Company **ha 16 stabilimenti produttivi** (Italia, Polonia, Regno Unito, Russia e Turchia) e **occupa 16.000 persone**. Indesit, Hotpoint e Scholtès sono i principali marchi del Gruppo.

Indesit è al 58° posto tra le prime 100 aziende italiane per domande di brevetto EPO dal 1999 al 2006 (con 43 domande depositate), i concorrenti: Elettrolux al 51° (con 47 depositi) e Candy al 16° (con 89 depositi)

L'istituzione di un Ufficio Brevetti interno (un *Dipartimento di Proprietà Industriale*) ha portato a un aumento, nell'arco di un decennio, di oltre il 500% nel numero di domande di brevetto depositate, a testimonianza della grande utilità di disporre di un dipartimento interno di Proprietà Industriale. L'obiettivo che l'Azienda si è prefissata è quello di crescere di circa il 30% nel numero di depositi di anno in anno. Nel 2010 Indesit Company ha depositato 72 domande di brevetto, mentre per il 2011 ha in mente l'ambizioso obiettivo di superare quota 100 domande di brevetto.