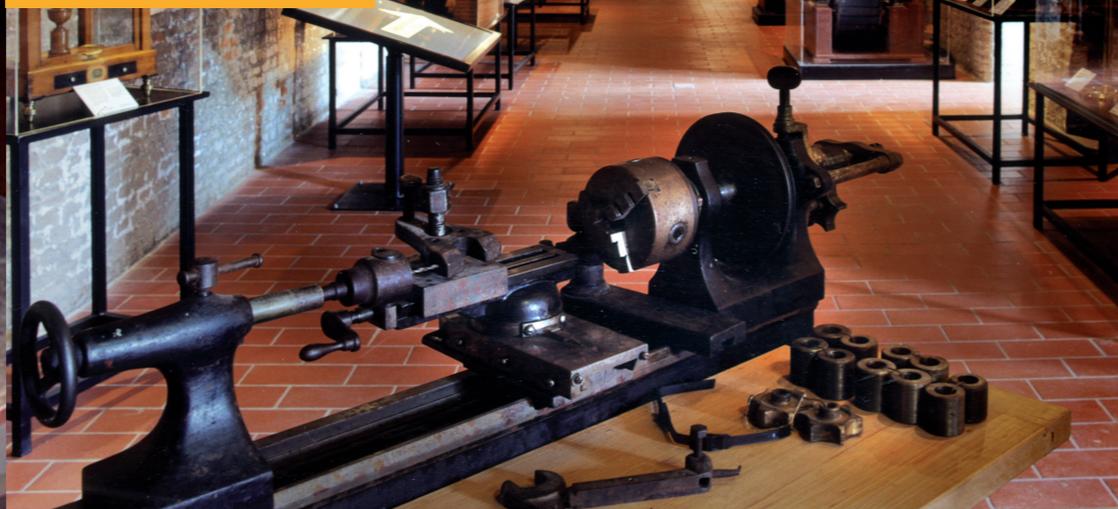


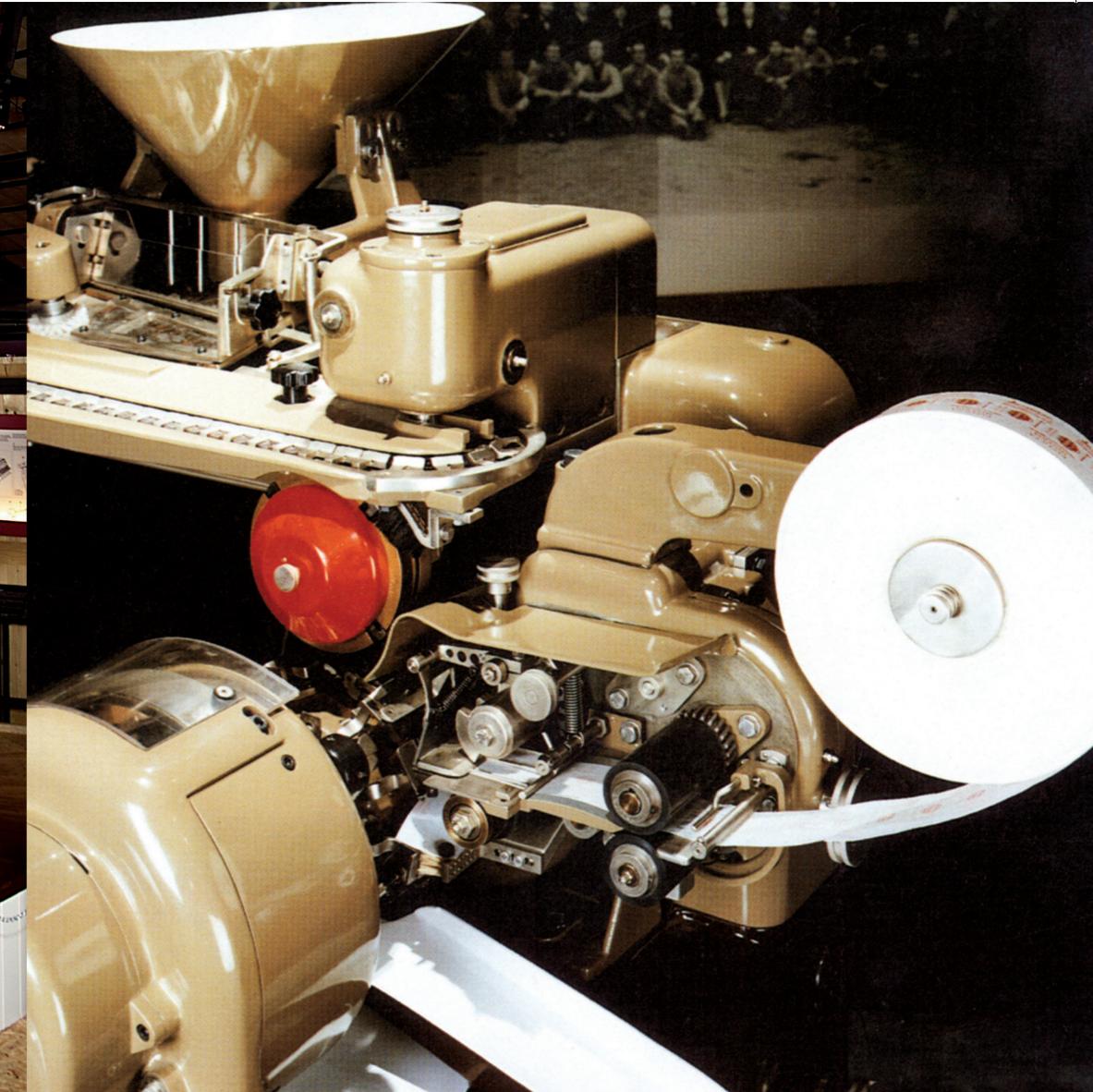


## Sede

L'Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale ha sede nella periferia nord di Bologna in un'ex fornace lungo il Navile, antico canale navigabile della città. La fornace, costruita nel 1887 con Forno Hoffmann a ciclo continuo, produceva mattoni, tegole marsigliesi e laterizi cotti lavorando argilla di ottima qualità presente nell'area. Alla fine del secolo l'espansione della ditta Galotti portò alla costruzione di un altro Forno Hoffmann di cui restano tracce sul terreno del giardino interno.



Dopo un periodo di abbandono seguito alla cessazione delle attività, nel 1966 l'edificio è stato acquisito dal Comune di Bologna e ristrutturato tra il 1984 e il 1990. La Fornace, è stata completamente ristrutturata ed attrezzata per accogliere il Museo del Patrimonio Industriale già Museo Laboratorio Aldini-Valeriani e successivamente alcuni spazi sono stati affittati all'Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale, al Collegio dei Periti Industriali e Periti Industriali laureati della Provincia di Bologna e ad altre attività ed Istituzioni legate alla storia, alla cultura e all'innovazione industriale bolognese.



## i vantaggi per i soci

È un club di eccellenza e farne parte significa partecipare ad eventi legati alla formazione, alla cultura tecnica e alla valorizzazione del Patrimonio Industriale, in sinergia con i nostri partner istituzionali e i nostri sponsor.

### EVENTI PER I SOCI IN SALA AUDITORIUM

Come da Statuto associativo, il Museo del Patrimonio Industriale mette a disposizione dei Soci, previa richiesta e prenotazione, la Sala Auditorium, per organizzare convegni, riunioni aziendali o eventi legati al settore industriale. La sala ha una capienza massima di 99 posti ed è dotata di tutte le più moderne strutture audio e video che sono a disposizione dei Soci.

### VISITE A PORTE CHIUSE

I Soci possono concordare visite guidate gratuite - individuali o per Gruppi - anche a porte chiuse.

### ABBONAMENTO A SCUOLA OFFICINA

I Soci ricevono gratuitamente "Scuola Officina" rivista semestrale di cultura e informazione tecnica, a cura del Museo del Patrimonio Industriale di Bologna.

### PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITA' MUSEALI

I Soci hanno la possibilità di partecipare attivamente alla vita del Museo del Patrimonio Industriale, organizzando Meeting, Convegni e iniziative in Museo sia rivolte all'interno della propria realtà sia di coinvolgimento di un pubblico più vasto.



Via della Beverara 123 - 40131 Bologna  
tel. 051 6343262 - tel/fax 051 19980872  
info@amicidelmuseo.org  
www.amicidelmuseo.org

## Cos'è l'Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale?

L'Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale nasce nel 1997 come ONLUS, per consolidare la cultura d'impresa e il profondo legame tra realtà produttiva e mondo della formazione attraverso la promozione del progetto culturale del Museo del Patrimonio Industriale di Bologna. Dal 2005 è diventata un'Associazione riconosciuta dalla Regione Emilia-Romagna, che raggruppa le più significative realtà aziendali del territorio. Sostenuta da industrie, imprenditori, fondazioni e associazioni di categoria, l'Associazione, attraverso la collaborazione tra piccole e medie imprese, supporta il Museo del Patrimonio Industriale e promuove azioni di sviluppo e innovazione a sostegno della cultura storico industriale e per la valorizzazione dei saperi tecnico-scientifici.

## Le aziende

L'Associazione raggruppa le principali forze produttive di Bologna che affondano le loro radici nel territorio e nella sua storia. È composta da realtà produttive forti e significative del territorio, principalmente legate ai settori del packaging e della meccanica, storici motori di sviluppo dell'economia locale, senza dimenticare il biomedicale e l'eterogenea realtà produttiva di piccole e medie imprese.

## i progetti

L'Associazione promuove progetti per la valorizzazione e promozione della cultura e formazione tecnica rivolti ai giovani e al mondo dell'istruzione e progetti per mettere in contatto il mondo della Ricerca e Sviluppo con quello delle aziende. Infatti, oltre a supportare il Museo del Patrimonio Industriale, le attività dell'Associazione si configurano come service al tessuto industriale locale, muovendosi su due linee guida: la formazione e l'innovazione. Farsi ponte tra il mondo della cultura, rappresentato dal Museo, e quello dell'impresa locale è uno degli obiettivi primari dell'Associazione, nell'ottica di sensibilizzare le nuove generazioni alla vitalità del settore industriale.